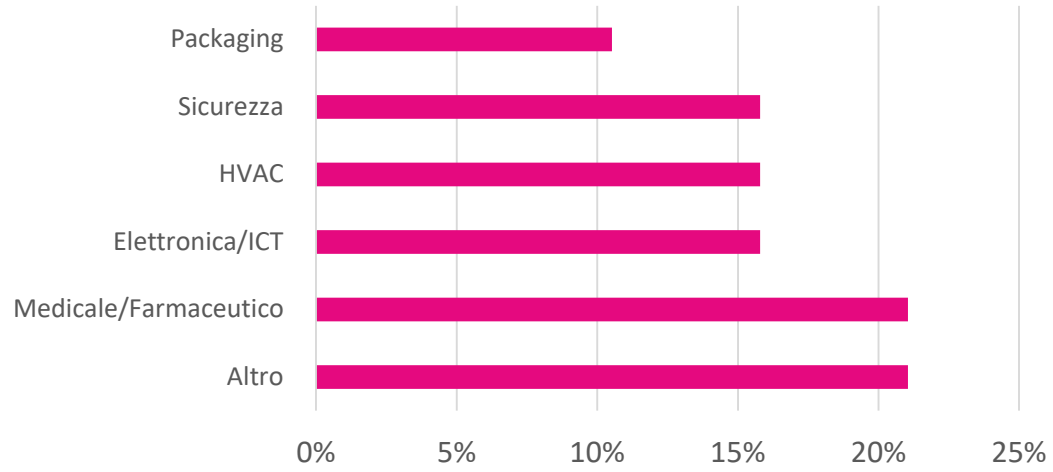




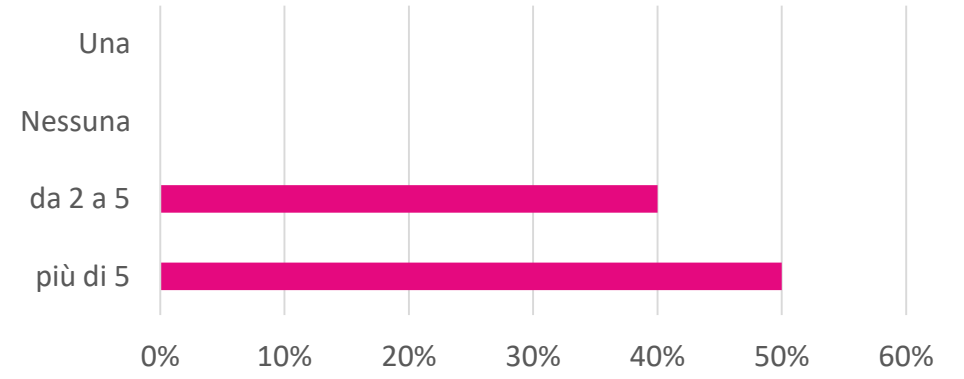
Event marketing: l'impatto del Covid 19

Risultati del questionario

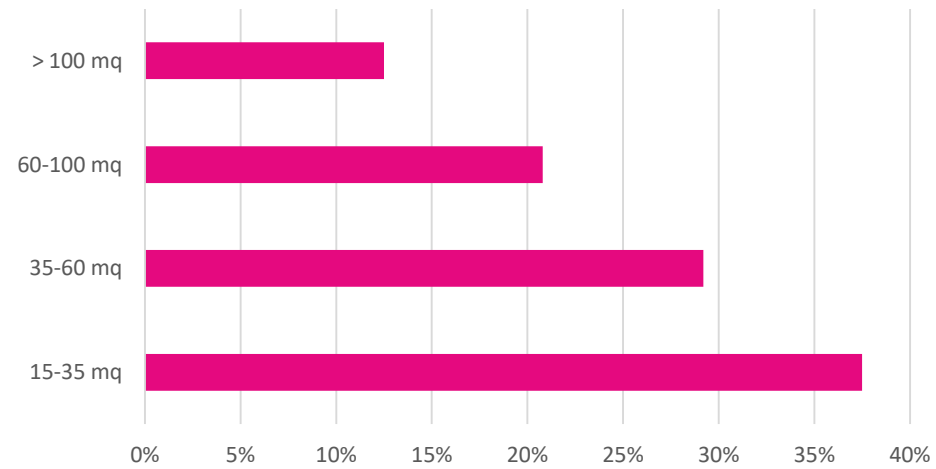
In che settore opera la sua azienda



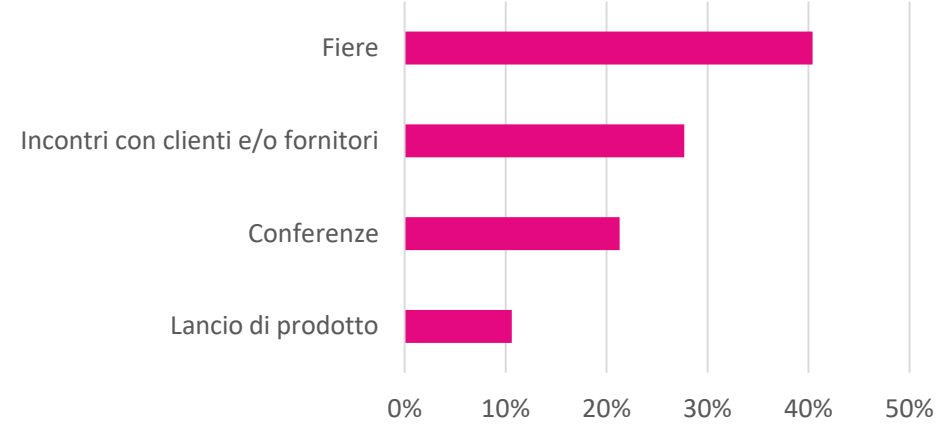
A quante fiere partecipa la sua azienda annualmente?



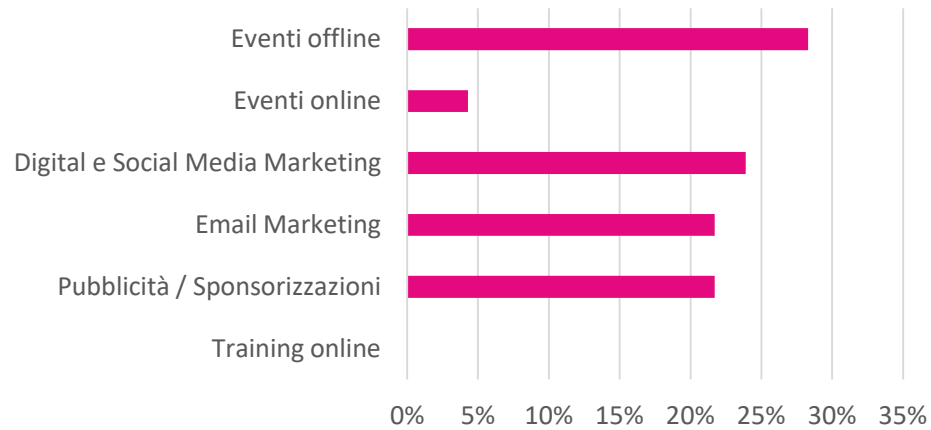
Che dimensioni hanno in media i vostri stand?



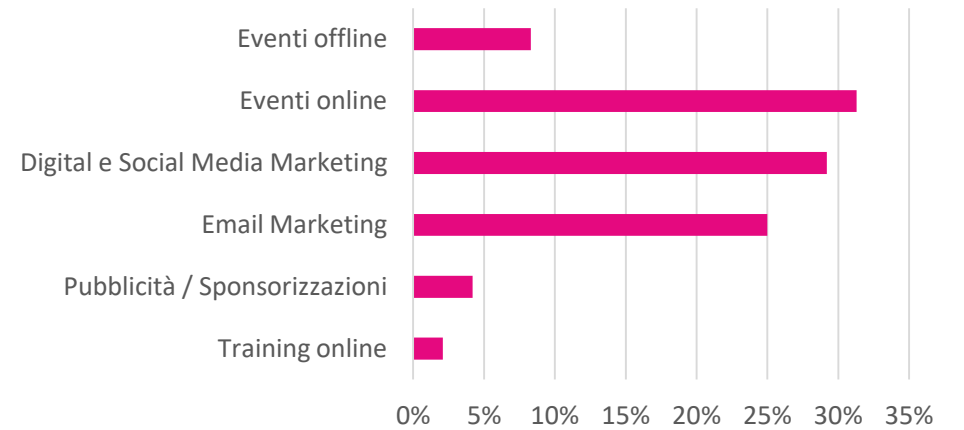
Quale dei seguenti eventi sono stati posticipati o cancellati a causa del Covid-19?



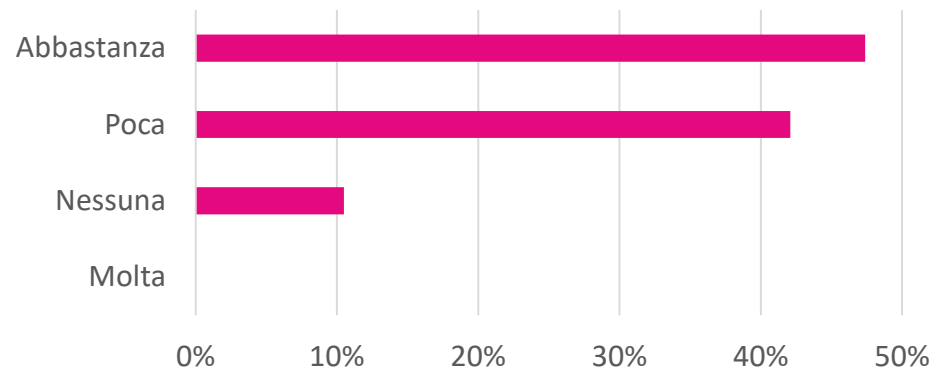
Prima del Covid-19 quali erano tra i seguenti i canali più importanti del vostro marketing mix?



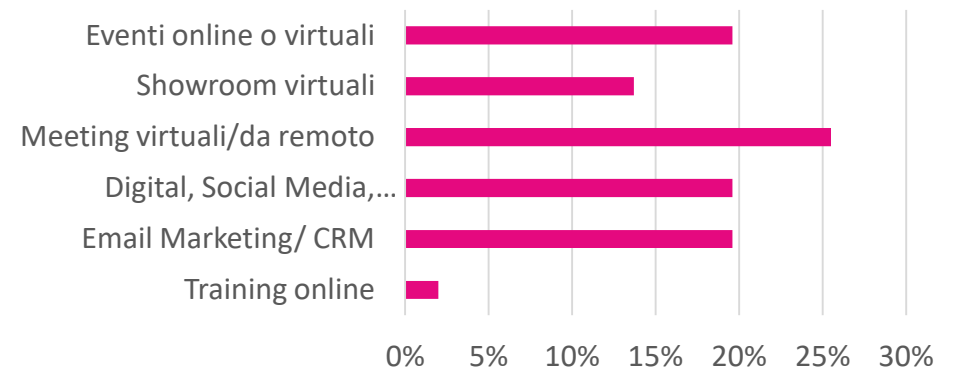
Dopo il Covid-19 quali pensa potrebbero essere i canali più importanti del vostro marketing mix?



Quanta esperienza ha la vostra azienda con le tecnologie legate agli eventi virtuali?



In quale di queste aree pensate di dirigere i vostri investimenti strategici nei prossimi 6 mesi?



Che impatto avranno gli eventi virtuali nella vostra strategia di marketing per il futuro?

risposte a campione

Moltissimo impatto soprattutto a livello economico per potenziare a livello informatico tutti gli uffici e la formazione del personale.

- Azienda sett. elettronico

I nostri clienti non sono abituati ad "eventi virtuali", sarà un nuovo approccio da sperimentare

- Azienda sett. cleaning

Sostituiranno gli eventi offline grazie ai costi ridotti e la velocità di risposta alle esigenze del mercato

- Azienda sett. metalmeccanico

Gli eventi virtuali avranno un ruolo maggiore rispetto al passato e raggiungeranno, presumibilmente, almeno il 25% degli investimenti in marketing.

- Azienda sett. ICT

Per il momento non lo possiamo prevedere. Il nostro settore è molto specifico, per noi le fiere sono importanti perché il cliente ha bisogno di vedere e spesso toccare con mano i nostri prodotti. Durante la fiera i nostri commerciali effettuano delle dimostrazioni che da remoto sono complicate da effettuare. Per il momento vista l'emergenza sanitaria ci stiamo muovendo con nuovi strumenti telematici, adottati ed a oggi usati egregiamente delle nostre organizzazioni. Sicuramente se gli eventi virtuali sono il futuro ci adegueremo come tutti, siamo preparati comunque sia.

-Azienda sett. sicurezza

Un impatto crescente, da valutare in base agli sviluppi della situazione post-emergenza

- Azienda sett. HVAC