



Milano, 5 maggio 2014

... -9 ... il conto alla rovescia è finalmente iniziato!

Il **14 maggio** si aprirà **HD Expo**, la più importante fiera americana dedicata al settore hospitality, e per la quarta volta **ItalianContract4HospitalityDesign** (ic4hd) raccoglierà in un'unica isola alcune tra le migliori aziende italiane del settore contract.

Anche questa edizione presenterà una notevole varietà merceologica: dalla collezione di arredi da esterno di **Gervasoni** (#4846) alle sedute personalizzabili di **New Life** (#4753), dai minibar di **Indel B** (#4747) alle moquette di **Radici USA** (#4751), fino ai rivestimenti ceramici altamente tecnologici di **Lea North America** (#4851) e a quelli estremamente innovativi in pelle, ecopelle e tessuto di **Sleeping and co** (#4852).

Ciascuna azienda ha una novità da proporre, tutti i prodotti evidenziano l'alta qualità e il design del *Made in Italy*. Ecco dunque un'anticipazione di quello che potrete trovare in fiera. Gervasoni presenterà *Ghost Out*, una collezione di divani e sedute da esterno caratterizzati da un rivestimento in poliuretano impermeabile e da una speciale fessura tra la seduta e lo schienale che permette all'acqua di scivolare via. Indel B proporrà il nuovo *KD50 Smart*, il primo minibar customizzabile a cassetto. Lea North America esporrà *Type-32 Slimtech*: piastrelle da 20 x 200 cm, di appena 5 mm di spessore, che consentono molteplici combinazioni di elementi grafici nelle tonalità calda o fredda. Per quanto riguarda i nuovi espositori, New Life mostrerà la sua nuova tecnologia di personalizzazione di prodotti: partendo da un qualsiasi disegno, gli speciali macchinari intagliano legno e altri materiali per creare pezzi d'arredamento completamente su misura, come ad esempio la poltrona *Pascià*. Radici USA metterà in mostra un ampio campionario delle sue moquette, tra le quali la bellissima *Capri*, disponibile in 10 sfumature di colore. Infine, gli speciali di pannelli di Sleeping and co: l'innovativo e semplicissimo sistema di posa consente di installare, riposizionare o sostituire ciascun elemento molto facilmente e senza bisogno di personale specializzato; la particolare struttura dei pannelli, inoltre, permette l'installazione su superfici curve o irregolari.

Grande successo sta ottenendo il blog dell'iniziativa, www.ic4hd.com, che accompagna i visitatori verso la manifestazione presentando i partecipanti secondo quattro punti di vista principali:

- ✓ **icons**: le **icone**, ovvero il prodotto che meglio rappresenta ciascuna azienda
- ✓ **numbers**: i **numeri**, pillole di curiosità in cifre
- ✓ **wide-shot**: i **grandi progetti** realizzati per il settore contract
- ✓ **zoom**: le **piccole curiosità** – dai metodi di lavorazione all'innovazione di prodotto – che rendono uniche le nostre aziende nel mondo.

Da quest'anno, poi, è possibile seguire le aziende di ic4hd, oltre che attraverso il blog, sui nuovi canali social [Facebook](#) e [Twitter](#).

Vi aspettiamo a HD Expo, dal 14 al 16 maggio 2014 presso il Mandalay Bay di Las Vegas!

Il blog è un serbatoio di informazioni e immagini per i giornalisti, che possono rivolgersi a Lorena Malaman (press@lanariassociates.com) per ogni ulteriore informazione e per ricevere le immagini ad alta risoluzione.