


COSTRUIAMO INSIEME  
OGNI TUO progetto

web AND magazine s.r.l.

COSTRUIAMO INSIEME  
OGNI TUO progetto


HOME
CHI SIAMO
RIVISTE
DIGITAL FORMAT
MEDIAKIT 2020
ABBONAMENTI
SERVIZI MARKETING
🇮🇹
🇬🇧

HOME » OLD CONTRACT NEWS » IC4HD – PARTICIPANT COMPANIES: 14 AZIENDE ITALIANE PARTECIPANO CON ITALIAN CONTRACT 4HD



## IC4HD – participant companies: 14 aziende italiane partecipano con italian contract 4HD

**Italian Contract 4 Hospitality Design (IC4HD)** rinnova, per il nono anno consecutivo, l'appuntamento a Hospitality Design Expo – HD Expo, che si tiene a Las Vegas dal 15 al 17 maggio 2019, con 14 aziende per la 28a edizione della manifestazione.




**Italian Contract 4 Hospitality Design** è il brand di Lanari Associates che dal 2011 coordina e organizza la partecipazione di aziende italiane selezionate alle più importanti manifestazioni del settore contract sui mercati internazionali – in particolare quello statunitense. Con IC4HD le aziende hanno la possibilità di esporre all'interno di spazi di grande visibilità, godere dei benefici di un ampio programma di promozione on e off line dedicato, partecipare ad attività collaterali finalizzate a massimizzare il risultato dell'investimento, oltre ovviamente ad essere assistite nella preparazione e organizzazione dell'evento.

Le 14 aziende selezionate quest'anno sono: **Ceramiche Caesar, Ceramiche Marca Corona, Cooperativa Ceramica d'Imola, Impatia, Indel B, Lea Ceramiche, Lealpell, Loloey, Marmi Faedo, Pedrali, Potocco, Slide, Talenti e Varaschin.** Dall'arredamento per interni ed esterni, ai tappeti e moquette, ai rivestimenti in pelle; dai minibar al marmo per pavimenti e rivestimenti, fino al comparto ceramica.

Hospitality Design Exposition & Conference è la fiera principale per i professionisti del settore hospitality, contract e design. L'edizione 2018 ha registrato la presenza di 12.500 visitatori (+5% rispetto al 2017) provenienti da oltre 40 paesi, tra cui designer, architetti, buyer di importanti catene alberghiere tra cui **Best Western International Inc, Hilton Hotels, Hyatt Hotels, Mandarin Oriental...**

Tre giorni di ispirazione e appuntamenti che, grazie alla presenza di 12500 visitatori, 870 espositori e alle numerose conferenze ed eventi speciali, assicurano ottime opportunità di business e di networking. I mercati internazionali apprezzano da sempre il design e la qualità delle produzioni Made in Italy. Per gli USA, le previsioni dell'export italiano nel 2019 mostrano percentuali in continua crescita, sia per il settore residenziale sia per il contract/hospitality.



Per IC4HD il mercato americano ha i numeri per rimanere una meta privilegiata per le aziende italiane: alla fine del 2018, gli analisti di Lodging Econometrics segnalavano che il totale dei progetti nella pipeline è in crescita del 7%. In aumento anche il numero delle costruzioni in fase iniziale di pianificazione con un record di 1.723 progetti/199.326 camere (+14% per i progetti e +12% per le camere). Le strutture che dovrebbero partire nei prossimi 12 mesi ammontano a 2.153 progetti/255.083 camere; i progetti attualmente in costruzione sono 1.654 per un totale di 215.047 camere, il numero più alto dal 2008.

[www.ic4hd.com](http://www.ic4hd.com)

AREA CONTRACT

AREA TECNOLOGIE


AREA COMPONENTI

AREA TESSILE

Read us on issuu

UN MODO SEMPLICE PER SFOGLIARE GLI ARRETRATI DI TUTTE LE NOSTRE RIVISTE. EASY WAY TO BROWSE ALL OUR MAGAZINES.

SEGUICI SU FACEBOOK



Be the first of your friends to like this

▶ in ▶ ▶ ▶

HOME Italia: DeConstructed alla Milano Design Week 2019
Nuova linea per Ceramiche Piemme Contract

## È tempo di Stati Uniti

Da New York a Chicago passando per Las Vegas: maggio e giugno sono i mesi americani dedicati a design e architettura. Si parte il 10 maggio dalla Grande Mela

Redazione | 7 Maggio 2019

f t in p



Per 17, dove si svolgeranno NYCxDesign Awards & IFF Party

Il tour degli Stati Uniti è al via. Esperti e addetti ai lavori, ma anche semplicemente amanti di design e architettura dovranno spostare lo sguardo oltreoceano. Si parte con NYCxDesign in calendario dal 10 al 22 maggio, per poi spostarsi a Las Vegas dal 15 al 17 Maggio e terminare con la tappa finale, quella di Chicago dal 10 al 12 giugno.



Warehouse Design Manhattan

La rassegna newyorkese si presenta ai nastri di partenza con un'importante novità, l'annuncio del nuovo format per l'edizione 2020 sotto la gestione di Sandow, global leader nel design media e nell'innovazione, scelto da NYCEDU come new operator. È ancora tempo però di pensare all'edizione 2019, quindi lanci, esposizioni, installazioni, forum, talk, trade show, tour e open studio, per discipline quali architettura, industrial design, tecnologia, graphic design, fashion, interior design, design di prodotto e molto altro, coinvolgendo 53mila designer, quasi 8 mila studi, 800 tra musei e gallerie, e dieci delle migliori scuole di design e architettura dello Stato, contribuiranno a rendere unica la kermesse.



Lo showroom Poliform Madison Avenue fa da cornice a eventi di NYCxDesign

### Newsletter

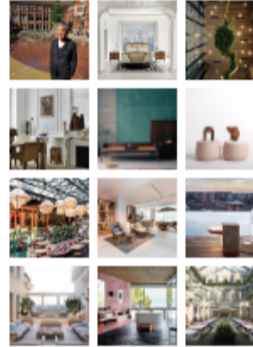
Sign Up to receive the newsletter from IFDM



#### IFDM Daily

and stay updated on news, events and projects

### Instagram



Follow us



### Newsletter

Iscriviti per ricevere la newsletter de IFDM - settimanale, daily, contract - e restare sempre aggiornato su novità, eventi e progetti

Email

Professione

Paese



### Newsletter

Iscriviti per ricevere la newsletter de IFDM - settimanale, daily, contract - e restare sempre aggiornato su novità, eventi e progetti

Email

I cinque distretti **Soho, Tribeca, NoMad, Downtown** e il più recente **Madison Avenue Design District** fanno da cornice ai principali eventi. **Times Square** fa sentire la propria scintillante voce dal Design Pavilion che rinnova la collaborazione con **Nadag**, mentre **WantedDesign** marca la sua duplice identità nelle location di **Manhattan** (18-21 maggio) e **Brooklyn** (18-20 maggio). Al design più innovativo e sperimentale di quota proposte si contrappongono la piattaforma trade di **ICFF** (19-22 Maggio, Jacob K. Javits Convention Center), pronta ad accogliere 900 espositori internazionali.

Il tutto in attesa di un altro mese che ha una discreta importanza per il mondo dell'architettura a New York. A ottobre, infatti, andrà in scena **Archtober** (una preview andrà in scena proprio durante la NYC's Design): 31 giorni che mettono in evidenza l'importanza di questa arte nella vita quotidiana.



Design Pavilion, Times Square



ICFF, Javits Center

Gli specialisti dell'**Hospitality Design** si troveranno a Las Vegas, più precisamente a **HD Expo**, esposizione curata da ben 27 anni dalla rivista **Hospitality Design** e in grado di attrarre oltre 12mila visitatori da 40 Paesi a ogni edizione, oltre che 800 espositori. Fari puntati anche su **The Architecture & Design Film Festival** (6-8 giugno). Iniziativa che celebra lo spirito creativo unico che guida l'architettura e il design. L'iniziativa presenta una selezione di film, eventi e conferenze, con l'obiettivo di intrattenere, coinvolgere ed educare i partecipanti.



The Mart, Neocon Chicago

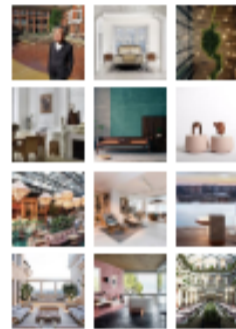
Lo storico **The Mart** ospita **Neocon Chicago**, fiera focalizzata su **Contract** e **Hospitality**. I temi chiave? Impatto, esperienza, i bisogni dell'uomo su cui costruire il progetto a cui fanno seguito i cento seminari a completamento dell'offerta formativa. Oltre 500 brand per una vasta verticalità merceologica (interior, tessuti, rivestimenti, illuminazione, soluzioni acustiche, outdoor) introducono soluzioni innovative per settori quali workplace, healthcare, residenziale e molto altro.



## IFDM Contract

and stay updated on news, events and projects

### INSPIRATION



Follow us



### Newsletter

Iscriviti per ricevere la newsletter de IFDM - settimanale, daily, contract - e restare sempre aggiornato su novità, eventi e progetti

Email

Professione

Paese

- Il Giovedì de IFDM
- IFDM Daily
- IFDM Contract

Autorizzo l'invio della newsletter

Non sono un robot

Iscriviti

### Time for the USA

From New York to Chicago, as well as Las Vegas: May and June are the months of design and architecture in the United States. Starting on 10 May in the Big Apple

Redazione | 9 May 2019

f t in p



South Street, Pier 17,

Start of the stateside tour. Sector professionals and lovers of design and architecture are looking overseas. First of all, with **NYCxDesign**, from 10 to 22 May, after which they flock to **Las Vegas** on 15-17 May and then head back, for the final episode, to **Chicago** from 10 to 12 June.



WantedDesign Manhattan

The event in **New York** brings important news, namely the announcement of a new format for 2020 under the aegis of **Sandow**, a global leader in design media and innovation, selected by **NYCEDU** as the new operator. Debuts, exhibitions, installations, forums, talks, trade shows, tours and open studios, for disciplines like architecture, industrial design, technology, graphic, fashion, interior and product design, and much more, involving 53,000 designers, almost 8000 studios, 800 museums and galleries, and dozens of the best design and architecture schools in New York State. But that's not all.



Showroom Poliform Madison Avenue

The five districts of **SoHo**, **Tribeca**, **NoMad**, **Downtown** and the recent **Madison Avenue Design District** form the setting for the main initiatives. This leads up to another month of outstanding activity for the world of architecture in New York.

Times Square chimes in from the Design Pavilion that updates its collaboration with Nasdaq, while WantedDesign marks its dual identity in the locations of Manhattan and Brooklyn. The most innovative and experimental design of these venues is contrasted by the pragmatism of the trade platform of ICFF (19-22 May, Jacob K. Javits Convention Center), ready to welcome 900 international exhibitors with the new formats ICFF Contract (for new initiatives in lighting, furnishings, facings, seating and materials) and ICFF Connect (on Smart Home, Smart Office and Hospitality technologies).

In October, **Archtober** offers 31 days of focus on the discipline and its impact on everyday life (after a preview during NYCxDesign).

### Newsletter

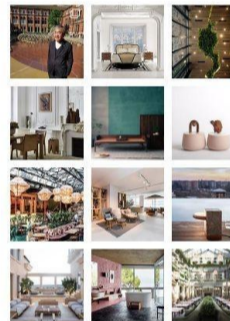
Sign Up to receive the newsletter from IFDM



#### IFDM Thursday News

and stay updated on news, events and projects

### Instagram



Follow us



### Newsletter

Sign Up to receive the - weekly, daily, contract - newsletter from IFDM and stay updated on news, events and projects

Email

Job

Country

IFDM Thursday News

IFDM Daily News

IFDM Contract News

I authorize the sending of the newsletter

I'm not a robot



Privacy - Terms

Subscribe

# INTERIOR FURNITURE DESIGN MAGAZINE - EN

9 mag 2019

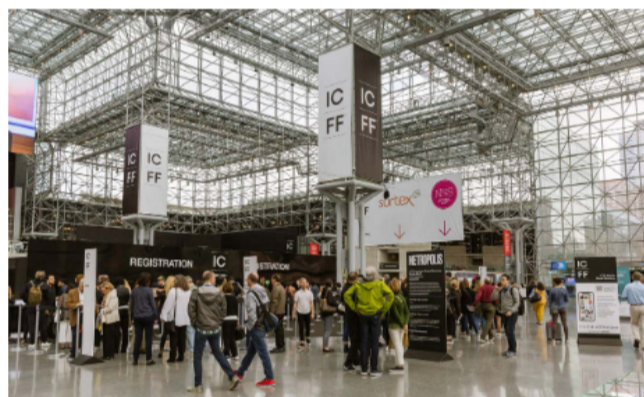
Italia

REACH: 6,16K - MIV: €108

Contract (for new initiatives in lighting, furnishings, facings, seating and materials) and ICFF Connect (on Smart Home, Smart Office and Hospitality technologies).  
In October, **Archtober** offers 31 days of focus on the discipline and its impact on everyday life (after a preview during NYCxDesign).



Design Pavilion, Times Square



ICFF, Javits Center

Specialists in the field of hospitality design gather in Las Vegas at the **HD Expo**, the event organized for 27 years now by the magazine *Hospitality Design* which attracts over 12,000 visitors from 40 countries, and over 800 exhibitors.

The spotlights also shine on the *Architecture & Design Film Festival* (6-8 June), an initiative that pays homage to the unique creative spirit that drives architecture and design, through a selection of films, events and conferences, to entertain, engage and inform participants.



The Mart, Neocon Chicago

The history Mart hosts **Neocon** Chicago, the fair on the contract and hospitality sectors. The key themes are empathy, experience, the needs of human beings, also addressed in 100 seminars.

From product to project, trends to business, the three-day fair offers an immersive experience in the dimension of hospitality, thanks to the presence of over 800 international exhibitors specializing in interior design, furniture, lighting, finishes, bath furnishings and accessories (the delegation of Made in Italy grows year after year, including the group exhibit *IC4HD - Italian Contract 4 Hospitality Design*).

**TAGS** ARCHITECTURE & DESIGN FILM FESTIVAL ARCHTOBER CHICAGO DOWNTOWN HD EXPO  
HOSPITALITY DESIGN LAS VEGAS MADISON AVENUE DESIGN DISTRICT NEOCON NEW YORK NOMAD  
NYCEDU NYCXDESIGN SANDOW SOHO TRIBECA

## HD Expo, kermesse da 5 stelle

La fiera in scena al Mandalay Bay Convention Center di Las Vegas, dal 15 al 17 Maggio, accoglie oltre 800 espositori internazionali del settore hospitality

Cristina Ferrari | 12 Maggio 2019



Mandalay Bay Convention Center @ap0013

Non chiamatela unicamente "Sin City"! Las Vegas si è guadagnata un posto d'eccezione tra le città attrattive per i design-addicted e soprattutto per gli specialisti dell'hospitality design, grazie all'annuale appuntamento con **HD Expo**, da 27 anni curata dalla rivista Hospitality Design e in grado di attrarre oltre 12mila visitatori da 40 Paesi a ogni edizione. Immane anche quest'anno, quindi, la kermesse ospitata al **Mandalay Bay Convention Center**, dal 15 al 17 Maggio.

Dal prodotto al progetto, dalle tendenze al business, la tre-giorni offre un'esperienza immersiva nella dimensione 'ospitalità'. Merito degli oltre 800 espositori internazionali specializzati in interior, arredo, illuminazione, finiture, bagno e accessori (la presenza del Made in Italy cresce annualmente, da segnalare anche la presenza della collettiva IC4HD – Italian Contract 4 Hospitality Design); merito anche delle 30 sessioni di conferenze con top player quali **Andrew Zobler** (Founder e CEO di Sydel Group), **Brad Wilson** (President di Ace Hotel) o **Tom Ito** (Principal di Gensler), tra i tanti, su tematiche delle più varie: wellness, ristoranti, urban planning, healthcare, nuovi concept dell'industria... Degne di nota, poi, le novità settoriali messe in scena dalla kermesse, come **HD Expo Technology Pavilion**, dedicato alle soluzioni innovative che migliorano l'esperienza degli ospiti, dalle tecnologie in-room a mobile app per design software, e il **Wellness Pavilion**, a sottolineare l'importanza di questo segmento che è valso nel 2017 639 miliardi di dollari e che si prevede arrivi entro il 2022 a un mercato da 1 trilione di dollari.

**Las Vegas** in quest'occasione diventa quindi il luogo ideale dove fare networking e cultura, ma anche toccare con mano le più innovative e originali soluzioni che l'hospitality può regalare.

E se la fiera non basta, si può semplicemente percorrere la Strip o le più affascinanti vie della città per vedere concretamente i più avveniristici traguardi che il comparto può raggiungere. NoMad Las Vegas e Palms lo dimostrano!

Qui una selezione delle proposte in scena a HD Expo 2019.



Sedia Vela, Calligaris





## HD Expo, 5-star fair

*The fair on show at the Mandalay Bay Convention Center in Las Vegas, from 15 to 17 May, hosts over 800 international exhibitors from the hospital sector.*

Redazione | 12 May 2019



Mandalay Bay Convention Center

It's not just "Sin City"! Las Vegas has an exceptional spot in the ranks of cities that are magnets for design addicts, and especially for specialists in hospitality design, thanks to the annual appointment with **HD Expo**, organized for 27 years now by the magazine Hospitality Design and capable of attracting over 12,000 visitors from 40 countries with each iteration.

This must-attend event took place again this year at the **Mandalay Bay Convention Center**, from 15 to 17 May. From product to project, trends to business, the three-day fair offers an immersive experience in the dimension of hospitality, thanks to the presence of over 800 international exhibitors specializing in interior design, furniture, lighting, finishes, bath furnishings and accessories (the delegation of Made in Italy grows year after year, including the group exhibit IC4HD – Italian Contract 4 Hospitality Design).

HD Expo also presents conferences with leading players in the field like **Andrew Zobler** (founder and CEO of Sydell Group), **Brad Wilson** (president of Ace Hotel) or **Tom Ito** (principal of Gensler), among others, on a very wide range of themes: wellness, restaurants, urban planning, healthcare, new concepts for the industry... New sectorial developments included the HD Expo Technology Pavilion, on innovative solutions to improve guest experience, from in-room technologies to mobile apps for design software, and the Wellness Pavilion, underscoring the importance of this segment, which accounted in 2017 for turnover of 639 billion dollars, with an outlook to reach 1 trillion by 2022.

**Las Vegas** becomes an ideal place for networking and culture, as well as a first-hand experience of the most innovative and original solutions in the hospitality industry. Besides the fair, visitors can proceed down the Strip or through the fascinating streets of the city for a concrete experience of the most futuristic results that can be achieved. **NoMad** Las Vegas and **Palms**, for example! Here's a selection of the exhibits on view at HD Expo 2019.



Caesar, Summer House

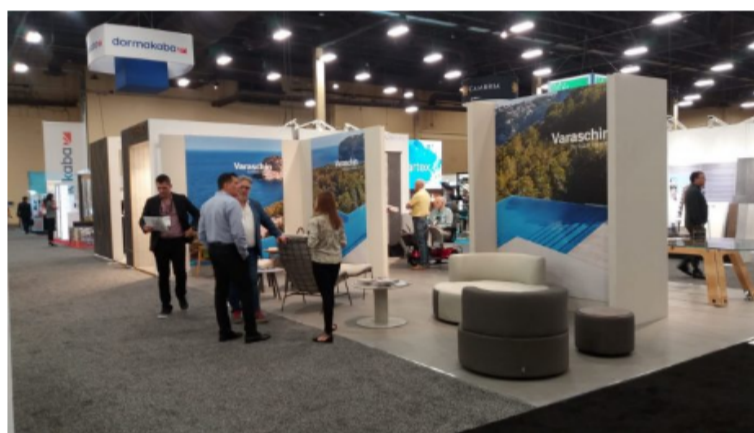




## Due le aziende del Veneto che partecipano ad HD Expo Las Vegas con IC4HD fino al 17 maggio 2019

Di Comunicati Stampa - 16 Maggio 2019

Mi piace 4



Italian Contract 4 Hospitality Design (IC4HD) rinnova, per il nono anno consecutivo, l'appuntamento a **Hospitality Design Expo – HD Expo**, che si tiene a Las Vegas dal 15 al 17 maggio 2019, con 14 aziende per la 28a edizione della manifestazione.

Italian Contract 4 Hospitality Design è il brand di Lanari Associates che dal 2011 coordina e organizza la partecipazione di aziende italiane selezionate alle più importanti manifestazioni del settore contract sui mercati internazionali – in particolare quello statunitense. Con IC4HD le aziende hanno la possibilità di esporre all'interno di spazi di grande visibilità, godere dei benefici di un ampio programma di promozione on e off line dedicato, partecipare ad attività collaterali finalizzate a massimizzare il risultato dell'investimento, oltre ovviamente ad essere assistite nella preparazione e organizzazione dell'evento.

Le 14 aziende selezionate quest'anno sono: Ceramiche Caesar, Ceramiche Marca Corona, Cooperativa Ceramica d'Imola, Impatia, Indel B, Lea Ceramiche, Lealpell, Loloey, Marmi Faedo, Pedrali, Potocco, Slide, Talenti e Varaschin. Dall'arredamento per interni ed esterni, ai tappeti e moquette, ai rivestimenti in pelle; dai minibar al marmo per pavimenti e rivestimenti, fino al comparto ceramica.

Hospitality Design Exposition & Conference è la fiera principale per i professionisti del settore hospitality, contract e design. L'edizione 2018 ha registrato la presenza di 12.500 visitatori (+5% rispetto al 2017) provenienti da oltre 40 paesi, tra cui designer, architetti, buyer di importanti catene alberghiere tra cui Best Western International Inc, Hilton Hotels, Hyatt Hotels, Mandarin Oriental...

Tre giorni di ispirazione e appuntamenti che, grazie alla presenza di 12500 visitatori, 870 espositori e alle numerose conferenze ed eventi speciali, assicurano ottime opportunità di business e di networking.

I mercati internazionali apprezzano da sempre il design e la qualità delle produzioni Made in Italy. Per gli USA, le previsioni dell'export italiano nel 2019 mostrano percentuali in continua crescita, sia per il settore residenziale sia per il contract/hospitality.

Per IC4HD il mercato americano ha i numeri per rimanere una meta privilegiata per le aziende italiane: alla fine del 2018, gli analisti di Lodging Econometrics segnalavano che il totale dei progetti nella pipeline è in crescita del 7%. In aumento anche il numero delle costruzioni in fase iniziale di pianificazione con un record di 1.723 progetti/199.326 camere (+14% per i progetti e +12% per le camere). Le strutture che dovrebbero partire nei prossimi 12 mesi ammontano a 2.153 progetti/255.083 camere; i progetti attualmente in costruzione sono 1.654 per un totale di 215.047 camere, il numero più alto dal 2008.



-Pubblicità-




COSTRUIAMO INSIEME  
OGNI TUO progetto

**web AND magazine** s.r.l.

COSTRUIAMO INSIEME  
OGNI TUO progetto

HOME CHI SIAMO RIVISTE DIGITAL FORMAT MEDIKIT 2020 ABBONAMENTI SERVIZI MARKETING  

HOME » OLD CONTRACT NEWS » I MAGNIFICI QUATTORDICI




### I magnifici quattordici


**Italian Contract 4 Hospitality Design (IC4HD)** rinnova, per il nono anno consecutivo, l'appuntamento a Hospitality Design Expo - HD Expo, che si tiene a Las Vegas dal 15 al 17 maggio 2019, con 14 aziende per la 28a edizione della manifestazione. Italian Contract 4 Hospitality Design è il brand di Lanari Associates che dal 2011 coordina e organizza la partecipazione di aziende italiane selezionate alle più importanti manifestazioni del settore contract sui mercati internazionali - in particolare quello statunitense. Con IC4HD le aziende hanno la possibilità di esporre all'interno di spazi di grande visibilità, godere dei benefici di un ampio programma di promozione on e off line dedicato, partecipare ad attività collaterali finalizzate a massimizzare il risultato dell'investimento, oltre ovviamente ad essere assistite nella preparazione e organizzazione dell'evento.

Le 14 aziende selezionate quest'anno sono: Ceramiche Caesar, Ceramiche Marca Corona, Cooperativa Ceramica d'Imola, Impatia, Indel B, Lea Ceramiche, Lealpell, Loloey, Marmi Faedo, Pedrali, Potocco, Slide, Talenti e Varaschin. Dall'arredamento per interni ed esterni, ai tappeti e moquette, ai rivestimenti in pelle; dai minibar al marmo per pavimenti e rivestimenti, fino al comparto ceramica. Hospitality Design Exposition & Conference è la fiera principale per i professionisti del settore hospitality, contract e design. L'edizione 2018 ha registrato la presenza di 12.500 visitatori (+5% rispetto al 2017) provenienti da oltre 40 paesi, tra cui designer, architetti, buyer di importanti catene alberghiere tra cui Best Western International Inc, Hilton Hotels, Hyatt Hotels, Mandarin Oriental...




Tre giorni di ispirazione e appuntamenti che, grazie alla presenza di 12500 visitatori, 870 espositori e alle numerose conferenze ed eventi speciali, assicurano ottime opportunità di business e di networking. I mercati internazionali apprezzano da sempre il design e la qualità delle produzioni Made in Italy. Per gli USA, le previsioni dell'export italiano nel 2019 mostrano percentuali in continua crescita, sia per il settore residenziale sia per il contract/hospitality. Per IC4HD il mercato americano ha i numeri per rimanere una meta privilegiata per le aziende italiane: alla fine del 2018, gli analisti di Lodging Econometrics segnalavano che il totale dei progetti nella pipeline è in crescita del 7%. In aumento anche il numero delle costruzioni in fase iniziale di pianificazione con un record di 1.723 progetti/199.326 camere (+14% per i progetti e +12% per le camere). Le strutture che dovrebbero partire nei prossimi 12 mesi ammontano a 2.153 progetti/255.083 camere; i progetti attualmente in costruzione sono 1.654 per un totale di 215.047 camere, il numero più alto dal 2008.

Search 





AREA CONTRACT  
AREA TECNOLOGIE  
AREA COMPONENTI  
AREA TESSILE

 **Read us on issue**  
UN MODO SEMPLICE PER SFOGLIARE GLI ARRETRATI DI TUTTE LE NOSTRE RIVISTE.  
EASY WAY TO BROWSE ALL OUR MAGAZINES.

SEGUICI SU FACEBOOK

 Web and Magazine srl  
400 likes  
 Like Page  Contact Us

Be the first of your friends to like this

< Panorama è la nuova collezione di doghe in bambù per esterni offerta da Dèco Si chiama Petra, la nuova collezione di Icone Luce >

<https://www.webandmagazine.media/i-magnifici-quattordici/>



QUATTORDICI ITALIANE A LAS VEGAS A HD EXPO

21/05/2019



Le sedie Pedrali, presente per la prima volta alla fiera di Las Vegas

Quattordici le aziende italiane del settore del contract alberghiero che hanno partecipato alla 28^ edizione di Hospitality Design Expo di Las Vegas.

Alla manifestazione internazionale (15-17 maggio) erano presenti Ceramiche Caesar, Ceramiche Marca Corona, Cooperativa Ceramica d'Imola, Impatia, Indel B, Lea Ceramiche, Lealpell, Loloey, Marmi Faedo, Pedrali, Potocco, Slide, Talenti e Varaschin.

La presenza delle aziende è stata organizzata da Italian Contract 4 Hospitality Design.

Hospitality Design Exposition & Conference è la più importante fiera per i professionisti del settore hospitality, contract e design: ogni anno vi partecipano migliaia di visitatori di decine di Paesi del mondo, oltre a designer, architetti, buyer di importanti catene alberghiere.



Poltroncine e tavolo di Potocco



Gli arredi da giardino di Talenti

Il mercato americano rimane una delle mete più ambite per le aziende italiane: gli analisti di Lodging Econometrics stimano infatti una crescita del numero dei progetti della filiera del 7%, mentre nei prossimi dodici mesi dovrebbero iniziare i lavori per 2.153 progetti, per complessive 255.083 stanze.

Presente per la prima volta alla manifestazione, Pedrali tuttavia non è nuova al contract alberghiero Usa. Proprio a Las Vegas l'azienda recentemente ha arredato il ristorante Lago del Bellagio con le poltroncine Ester, design Patrick Jouin).



Il ristorante Lago affacciato sulle fontane del Bellagio Resort & Casino arredato con sedute Pedrali (foto Evan Dion)

DESK

SFOGLIAMI

Un solo sistema una sola azienda un unico interlocutore Xella



DERBIGUM, GRÉGOIRE MOREL NUOVO CEO

22/05/2019 - Cambio al vertice per il Gruppo Derbigum: Grégoire Morel assume la carica di nuovo Amminis...



AL VIA LA MILANO ARCH WEEK

20/05/2019 - Fino al 26 maggio torna la settimana di eventi dedicati all'architettura promossa da ...



QUATTORDICI ITALIANE A LAS VEGAS A HD EXPO

21/05/2019 - Erano quattordici le aziende italiane del sett...



BEOSOUND EDGE IN VERSIONE OTTONE

21/05/2019 - Prima ancora che un sistema audio wireless, Beosound Edge Brass Tone, disegnato nel 2016 per Bang...



GOOD DESIGN AWARD A HITACHI FROST WASH

17/05/2019 - Hitachi Premium Frost Wash è il top di gamma di Hitach Cooling & Heating nell'am...



MOBILITÀ DOLCE E CITTÀ ACCESSIBILI

20/05/2019 - Reti per la mobilità dolce è il gruppo di lavoro promosso dall'...



CERCA

SEGUICI SU



I più letti Archivio

- 1/ Illuminazione minimale
2/ Luce, design e performance
3/ Il nuovo dipartimento delle arti islamiche al museo
4/ Una Corte Verde a Milano
5/ Ma quanto consumi?

VIDEO



PARTNERS



urbanpiombo





## L'ALBERGO

18 giu 2019

Pag 30 - N.59

tiratura:9500

Italia

### NUMEROSE AZIENDE ITALIANE A HD EXPO LAS VEGAS 2019

**Italian Contract 4 Hospitality Design** rinnova per il nono anno consecutivo, l'appuntamento a **Hospitality Design Expo - HD Expo**, a Las Vegas dal 15 al 17 maggio 2019. **IC4HD** è il brand di Lanari Associates che dal 2011 coordina e organizza la partecipazione di selezionate aziende italiane alle più importanti manifestazioni del settore contract sui mercati internazionali – in particolare quello statunitense. Con **IC4HD** le aziende hanno la possibilità di esporre all'interno di spazi di grande vi-



sibilità, godere dei benefici di un ampio programma di promozione dedicato e a partecipare ad attività collaterali per massimizzare l'investimento.

Le 14 aziende selezionate quest'anno sono: Ceramiche Caesar, Ceramiche Marca Corona, Cooperativa Ceramica d'Imola, Impatia, Indel B, Lea Ceramiche, Lealpell, Loloey, Marmi Faedo, Pedrali, Potocco, Slide, Talenti e Varaschin. Dall'arredamento per interni ed esterni, ai tappeti e moquette, ai rivestimenti in pelle; dai minibar al marmo per pavimenti e rivestimenti, fino al comparto ceramica.

Hospitality Design Exposition & Conference è la fiera principale per i professionisti del settore hospitality, contract e design. L'edizione 2018 ha registrato la presenza di 12.500 visitatori (+5% rispetto al 2017) provenienti da oltre 40 paesi.

I mercati internazionali apprezzano da sempre il design e la qualità delle produzioni Made in Italy. Per gli USA, le previsioni dell'export italiano nel 2019 mostrano percentuali in crescita, sia per il settore residenziale sia per il contract/hospitality. Per **IC4HD** il mercato americano ha i numeri per rimanere una meta privilegiata per le ns. aziende: alla fine del 2018, gli analisti di Lodging Econometrics segnalavano che il totale dei progetti nella pipeline è in crescita del 7%.

Info: [www.ic4hd.com](http://www.ic4hd.com)